

ITCS Germano Sommeiller – Torino
A.S. 2025-26

Classi: QUINTE DIURNO	Materia: Francese
Indirizzo: Relazioni internazionali e Marketing	
Ore di lezione annue previste: 90 ore	
Bibliografia e sitografia: A. Renaud, <i>“Marché conclu! Objectif 2030”</i> PEARSON LANG; G. Bellano, C. Dudek, <i>Grammaire clés en main</i> , Pearson LANG	
Materiale didattico: libro di testo, con DVD e risorse digitali Online per gli alunni, fotocopie ed appunti, eventuali riviste, filmati, registratore.	
Materiale facilitato per studenti disabili o BES: possibilità di utilizzare materiale e schede adattate ai bisogni degli allievi in base alle indicazioni dei singoli PDP e PEI.	
Profilo previsto dello studente a inizio anno: livello QCER B1	
Profilo previsto dello studente al termine dell’anno scolastico: livello QCER B1-B2 (eccellenze)	
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: verranno svolti interventi di recupero in itinere riprendendo gli argomenti e somministrando esercizi e prove aggiuntive.	
Interventi didattici specifici a favore di studenti disabili o con bisogni educativi speciali: si farà riferimento alle indicazioni dei singoli PDP e PEI e si prepareranno materiali adeguati alla disabilità/bisogni specifici.	

COMPETENZE CHE SI INTENDE SVILUPPARE:
COMPETENZE metacognitive: Confrontare-Discriminare-Selezionare-Inferire-Sintetizzare-Riformulare-Commentare-Generalizzare-Contestualizzare (Livello QCER <u>Intermedio</u> : superiore). Utilizzare autonomamente quanto studiato in compiti complessi, effettuando collegamenti anche con altre discipline.
COMPETENZE del ben-essere: conoscere il proprio percorso di studio e saperlo gestire organizzandolo.
COMPETENZE relazionali: accettare e rispettare le regole; collaborare con gli altri comprendendone spontaneamente i bisogni.
COMPETENZE di cittadinanza: comunicare in lingua 2 a livello B1/B2 del QCER per essere cittadini del mondo.
COMPETENZE professionali: comunicare in lingua 2 a livello B1/B2 del QCER nell’ottica di rendere il proprio CV spendibile in ambito internazionale. Conseguire Certificazioni linguistiche.

Modulo n. 1 RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING		
Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper essere) Capacità (saper fare)

	<ul style="list-style-type: none"> Fondamentali strutture morfo-sintattiche della L2 Rispetto degli aspetti fonologici ed ortografici Significato ed uso delle funzioni comunicative e possibili registri linguistici Significato e uso del lessico fondamentale ed etimologia specifica dell'area economico-commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente e/o per iscritto ciò che si è compreso secondo le richieste specifiche Saper esprimere le proprie opinioni su ciò che è richiesto Comprendere, analizzare, riorganizzare, descrivere, riassumere e produrre in modo semplice e sintetico gli elementi appresi con sufficiente coerenza e coesione Riflettere sulla propria cultura attraverso l'analisi comparativa con altre culture Saper applicare le competenze acquisite in contesti reali e di prassi professionale e d'impresa
Pre-requisiti	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenze linguistiche, generali e specifiche, acquisite negli anni precedenti 	<ul style="list-style-type: none"> Competenze linguistiche acquisite negli anni precedenti
Tempo	h: 35 TRIMESTRE (settembre-dicembre)	
Articolazione in Unità didattiche	Argomento U. D.	Tempi
	<ul style="list-style-type: none"> Revisione e consolidamento nel corso di tutto il quadrimestre delle fondamentali strutture morfo-sintattiche partendo dalle letture e dai documenti di realtà. Revisione della realtà geografica, economica e socio culturale della Francia in base agli spunti dati dai documenti e dalle letture proposte nel libro di testo. Controllo dei compiti assegnati per le vacanze: <i>Histoire de France en poche</i> (ed. Lang) Svolgimento dei seguenti argomenti del libro di testo: <p>DOSSIER 11 L'Histoire (pp. 288-298) DOSSIER 13 La Politique (pp. 318-326) DOSSIER 5 Paiements et réclamations Lessico delle pagine 180-191 Redazione diverse tipologie di lettera : (pp. 181-186 e 192-200) Théorie (pp. 210-212) DOSSIER 6 Le marketing international La démarche du marketing à l'international (pp. 218-219) Produit, prix, communication (pp. 220-221) Les erreurs de marketing à ne pas commettre (pp. 222-223)</p>	I quadrimestre (settembre-dicembre)
Verifiche	<ul style="list-style-type: none"> Sommative, scritte o orali, alla fine del modulo Tra le verifiche orali si considerano anche prove di ascolto. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Almeno 2 verifiche che includano una qualsiasi delle quattro abilità previste dal curriculum delle lingue straniere (comprensione scritta, comprensione orale, produzione scritta, produzione orale), con deroga soprattutto in base ad eventuali adeguamenti causa emergenza.
Valutazione	<p>La valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali prove formative.</p> <p>La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 1 e il voto 10, secondo quanto previsto dal P.T.O.F. per l'anno scolastico corrente e concordato in sede di riunione di dipartimento.</p> <p>Nella valutazione finale, con voto unico e non più differenziato tra scritto e orale anche per il primo trimestre, si terrà conto, per ogni allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell'interesse dimostrato, nonché dell'impegno e della progressione nell'apprendimento (cfr. PTOF).</p>
Note	La programmazione sarà sensibile di variazioni secondo i ritmi che si riusciranno ad affrontare (anche rispetto alle uscite didattiche e/o viaggi di istruzione, assemblee ecc.), con deroga soprattutto in base ad eventuali adeguamenti causa emergenze.

Modulo n. 2 **RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING**

	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper essere) Capacità (saper fare)
Obiettivi essenziali	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza di un più ampio repertorio lessicale di ulteriori strutture grammaticali e funzioni linguistiche in relazione ai documenti analizzati. Rispetto degli aspetti fonologici ed ortografici. Conoscenza dell'iter commerciale dal trasporto alla consegna della merce Uso della videoconferenza in commercio 	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente e /o per iscritto ciò che si è compreso secondo le richieste specifiche Saper esprimere le proprie opinioni su ciò che è richiesto Comprendere, analizzare, riorganizzare, descrivere, riassumere e produrre in modo semplice e sintetico gli elementi appresi con sufficiente coerenza e coesione Riflettere sulla propria cultura attraverso l'analisi comparativa con altre culture
Pre-requisiti	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenze linguistiche, generali e specifiche pregresse 	<ul style="list-style-type: none"> Competenze linguistiche pregresse Capacità di orientarsi autonomamente tra i contenuti trattati
Tempo	h: 55 PENTAMESTRE (gennaio-giugno)	
	Argomento U. D.	Tempi

Articolazione in Unità didattiche	<p>DOSSIER 14 L'Union Européenne (pp. 330-344)</p> <p>DOSSIER 7 Le commerce international Les échanges internationaux (pp. 228-229) Le protectionnisme et la législation internationale (pp. 230-231) Les différents types d'économie (pp. 232-233) Les marchés émergents et les marchés matures (pp. 234-237)</p> <p>DOSSIER 8 La mondialisation Origines et conséquences de la mondialisation (pp. 240-241) Avantages et inconvénients de la mondialisation (pp. 242-243) La révolution numérique (p. 244) Les organisations internationales (246-247) La délocalisation et la relocalisation (pp. 248-249) Globalisation, glocalisation ou localisation ? (pp. 250-251)</p> <p>DOSSIER 9 Éthique de l'entreprise La responsabilité sociale des entreprises (RSE) (pp. 256-257) La mise en place de la RSE (pp. 258-259) Le commerce équitable (pp. 260-261) Le microcrédit (pp. 262-263) Banques éthiques et ISR (pp. 264-265)</p> <p>DOSSIER 17 L'Environnement Le nucléaire en France (pp. 390-391) L'interdépendance énergétique en Europe (pp. 392-393) Les énergies renouvelables (ER) en France (pp. 394-395) Les catastrophes climatiques (pp. 396-397) Les réfugiés climatiques (pp. 398-399) La nouvelle conscience écologique (pp. 400-401)</p>	<p>II quadrimestre (gennaio-giugno)</p>
Verifiche	<ul style="list-style-type: none"> • Sommative, scritte o orali, alla fine del modulo • Tra le verifiche orali si considerano anche prove di ascolto. • Almeno 2 verifiche che includano una qualsiasi delle quattro abilità previste dal curriculum delle lingue straniere (comprensione scritta, comprensione orale, produzione scritta, produzione orale), con deroga in base ad eventuali adeguamenti causa emergenze. 	
Valutazione	<p>La valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali prove formative.</p> <p>La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 1 e il voto 10, secondo quanto previsto dal P.T.O.F. per l'anno scolastico corrente e concordato in sede di riunione di dipartimento.</p> <p>Nella valutazione finale si terrà conto, per ogni allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell'interesse dimostrato, nonché dell'impegno e della progressione nell'apprendimento (cfr. PTOF).</p>	
Note	<p>La programmazione sarà sensibile di variazioni secondo i ritmi che si riusciranno ad affrontare soprattutto in base ad eventuali adeguamenti causa emergenze.</p>	

Torino, 12 settembre 2025

Il Dipartimento di Lingua e Cultura Straniera Francese
Professoressa: Elena Aschieri, Luisa Bo, Ilaria, Giovanna Bottino